

HAN TUTTEL

Han Tuttel, betrokken bij het nieuwe makelaardijconcept Woningadviseurs, haalt uit sociale media wat erin zit. Op LinkedIn, Facebook, Twitter en op zijn eigen blogsite Descherpepen.nl is hij zeer nadrukkelijk aanwezig met prikkelende beschouwingen over alles wat de makelaardij beroert.

U blogt sneller dan u praat....

“Nee. Ik praat ook snel en veel.”

Wordt de impact van de sociale media niet zwaar overschat?

“Sociale media zijn niet één fenomeen en het zal wel blijken welke vorm de overhand gaat krijgen. Bedenk wel dat men lange tijd ook van de telefoon, video en mp3 gedacht heeft dat het nooit wat zou worden. Ondertussen halen we wel business binnen via Twitter. Sociale media zijn een uitstekend middel om te laten zien wie je bent, hoe je in het leven staat en waar je goed in bent.”

Maar liefst 35 mensen bevelen u aan op LinkedIn. U bloost...

“Niet echt. Eerlijk gezegd heb ik sommige mensen gevraagd mij aan te bevelen. Ik moet wel blozen van de manier waarop zij over mij schrijven.”

Googlet u wel eens een oude liefde?

“Ik ben vijftien jaar getrouwd. Ooit heb ik wel een oude liefde via internet opgespoord. Niet vanwege de liefde, maar gewoon omdat het een goed persoon is.”

Hoe staat het met de contacten in de echte wereld?

“Dat zijn er steeds meer. Het grote voordeel van sociale media is dat je real world-contacten kunt onder-

houden zonder daarvoor de deur uit te hoeven. Thuis vanaf de bank heb je contact met mensen over de hele wereld.”

U komt uit het toerisme. Is dat niet veel boeiender dan ict en makelaardij?

“Het is een kwestie van ontwikkeling. Met mijn vrouw heb ik onder meer een hotel gerund in Frankrijk. Maar als er kinderen komen heb je liever een vast dagritme. Ik heb toen bij RE/MAX van mijn hobby mijn werk kunnen maken als it'ër. Later heb ik mij doorontwikkeld in de marketing en sinds maart werk ik samen met Jannetta Dorsman aan Woningadviseurs. Maar zowel in het hotelwezen als in de makelaardij is de essentie ‘mensen helpen’.”

Is de makelaardij in Nederland niet hopeloos verouderd?

“Ja. In mijn blogs op Descherpepen schop ik daar flink tegenaan. Ik wil prikkelen en uitdagen. De consument wil al jaren andere dingen, maar de makelaardij biedt nog

steeds meer van hetzelfde. Dat wil ik veranderen met Woningadviseurs, het makelaarsconcept anno nu.”

U heeft tweemaal uw baan opgezegd vanwege ‘verschillen van inzicht’. Bent u eigenwijs?

“Eigengereid. Ik wil graag vooruit en vernieuwen. Dat kan botsen met werkgevers die het allemaal wel goed vinden.”

Wat heeft u liever: een mooie auto of een mooie vrouw?

“Een mooie vrouw. Een auto is voor mij slechts een gebruiksartikel. Bij een vrouw gaat het mij om de persoon. Ik heb het goed getroffen met mijn vrouw, zowel qua persoon als qua uiterlijk.”

Waarover zou u nooit twitteren?

“Familieruzies. Of het schoolvoorbeeld van waarvoor je Twitter niet moet gebruiken: melden dat je naar het toilet gaat.”

‘In mijn blogs schop ik flink tegen de verouderde makelaardij aan’

leeftijd 41

gehuwd met Alinda

kinderen Denise (10) en Victor (9)

geboorteplaats Eelde

sport niet meer (verleden volleybal en honkbal)

houdt van enthousiaste en positieve mensen

vakantie rondreis via de National Parks in de

Verenigde Staten

